

BACHELOR TOURISME

MAQUETTE PEDAGOGIQUE

Une professionnalisation des acquis théoriques
Des intervenants du monde professionnel
Une année complète en alternance

Responsable du Développement Commercial de Produits Touristiques	TOTAL	CREDITS ECTS	
	Heures	Semestre 1	Semestre 2
CONCEPTION DE PRODUITS TOURISTIQUES			
Marketing stratégique	21.00	2	
Marketing du tourisme	21.00	2	
Montage produits touristiques	21.00	2	
Etude de cas UE1	7.00		1
Etude de cas UE1	7.00		1
COMMERCIALISATION DE PRODUITS TOURISTIQUES			
Développement d'un réseau professionnel	21.00	2	
Techniques de vente	21.00	2	
Négociation	21.00	2	
Anglais S5	21.00	2	
E-business et omnicanal	21.00		2
Politique de communication	21.00		2
Stratégie webmarketing touristique	21.00		2
Business english	21.00		2
Etude de cas UE2	7.00		1
Mise en situation professionnelle orale UE2	4.00		1
PILOTAGE DE LA CONCEPTION ET COMMERCIALISATION DE PRODUITS TOURISTIQUES			
Politique commerciale	21.00	2	
Pilotage de l'activité commerciale	21.00	2	
Expérience client	21.00		2
Management des hommes et des organisations	21.00		2
Gestion de projet	21.00		2
Etude de cas UE3	7.00		1
Etude de cas UE3	7.00		1
Dossier professionnel UE3	31.00	2	2
ACTIVITES COMPLEMENTAIRES			
Outils informatiques du manager	21.00	2	
Talent Game Employabilité	14.00	1	
Environnement juridique du tourisme	21.00	2	
LV2	42.00	2	2
Création d'événements	21.00		2
Tourisme durable et RSE	21.00		2
Pratique professionnelle en entreprise	3.00	3	2
TOTAUX	549.00	30	30